

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

100 Prozent geförderte Check-ups



Motivbild: www.pexels.com

Die aktuellen Entwicklungen verlangen der Mittelstandshotellerie, die mit 85 Prozent das Herzstück des deutschen Hotelgewerbes bildet, vieles ab. Um die aktuell brennenden Fragen zu beantworten und effiziente Lösungen für die Betriebsführung nach der Krise zu erarbeiten, bietet Treugast von der BAFA geförderte Check-ups für betroffene Unternehmen an.

Die für die Hoteliers somit kostenfreien Check-ups umfassen:

- Eine qualifizierte Desktop-Analyse der relevanten Bereiche
- Ein leitfadengestütztes Interview mit dem Hotelier zur Verifizierung des Status Quo
- Konkrete Handlungsempfehlungen zur Ausschöpfung vorhandener Potentiale
- Die Erarbeitung eines Check-up nach Wahl des Hoteliers als:

Paket I: 360-Grad Check-up

- Performance-Vergleich im Marktumfeld und relevanten Wettbewerb
- Preis- und Positionierungs-Analyse
- Desktop-Bewertung des Online- und Offline- Marketingauftritts
- Leitfadengestützte Vertriebs-Analyse
- Performance-Analyse auf Kostenartenebene
- Leitfadengestützte Organisations-Analyse (Einkauf, HR, Controlling, Marketing & Sales, Qualitätsmanagement)

Paket II: GuV-Performance Check-up

- Leitfadengestützte Analyse der Controlling-Strukturen und -Prozesse

- GuV-Benchmarking mit vergleichbaren Hotels auf Kostenstellenebene
- Aktueller Treugast Betriebsvergleich Hotellerie & Gastronomie als Zusatz

Paket III: Revenue Management & Vertriebs-Check-up

- Preis- und Positionierungs-Analyse
- Leitfadengestützte Analyse der Revenue Management & Vertriebsstrukturen
- Analyse der Segmentierung sowie der Ratenstrukturen etc.
- Potentialanalyse für REVPAR-Steigerung

Experten der Treugast stehen für weiterführende Informationen zum jeweiligen Leistungsspektrum zur Verfügung. Anfragen sollten unter Benennung des entsprechenden Check-up-Pakets direkt per Mail an